

この春、米国から上陸した「ジーンジュエル」写真が、ジャケットを脱ぐ夏本番に向けてまだまだ広がりそうだ。デニムのベルトループにジャラジャラくっつけて楽



しむジュエリーで、ハリウッドスターが愛用したことでも人気に火が付き

た。開設した原宿の専門店をはじめ、百貨店数店舗のアクセサリー売り場で扱っている。ジーンズだけでなく、バッグに付けたり、携帯ストラップとして楽しんだり、遊び方は

まだまだ広がる「ジーンジュエル」

幅広い。来週から発売する三越銀座店では、戦路平場「ニューヨーク・ランウェイ」のデニムコーナーで30種類を揃える。素材はシルバーをベースにしたシルコンニアやラインストーン、伊ミルフィオリ地方の天然石や蝶貝、半貴石やパールなど。クロスやハート、蝶やヒールなどデザインも多彩だ。1万3650〜3万8850円(税込)。発売前に店頭ディスプレイでアピールしたところ、「問い合わせが殺到している」そうだ。