

ジーンズのベルトループ(ベルトを通す輪)に引っ掛けて楽しむアクセサリ「ジーンズジュエル」が人気だ。

米ロサンゼルスの子会社ジュエル社が手がける同ブランドは昨年十月から日本



に登場。総輸入元である服飾雑貨の輸入商社、ユニバーサルトレード(東京・渋谷、佐藤靖博社長)によれば、今年に入って注目集まり、月間販売数量は二百個程度で推移している。ジーンズジュエルはシルバ

アクセサリ「ジーンズジュエル」

ジーンズを個性的に演出



ポケットを模した布に並べている

ー製チェーンの先に、大ぶったのは百貨店販路。これらのチャーム(飾り)を付までなかった分野の商品で、店六店となり、今後も取引けたもの。チャームは蝶、あることから、アクセサリ先を拡大する計画。今年三

よう)や花、一売り場を避けて、ジーンハートなどがズ売り場でのコーナー展開あり、きらきをを目標した。

「揺れるアクセサリでストーンや半あるため、動きを表現でき貴石、ベネチる販売手法を重視した」とアンガラスを同社。店頭ではジーンズを使っている。着用したトルソーに付ける価格は一万円だけでなく、ジーンズ売り台半ばかり三場の販売員にも着用しても万円台が主力。らしい、ジーンズ購入客へのアピールを強化した。並べ

だ。ファッションしている商品も、すべてジーンズジュエリーのポケットを模した布として高価に付けられており、イメージ格帯となったジがわきやすい。

め、同社が狙取扱店舗は現在、銀座三越(東京・中央)など百貨店六店となり、今後も取引先を拡大する計画。今年三

月には東京・原宿に直営店も開店した。一方でまだ売り場が少ないため、ネット通販にも取り組んでいる。

欧米発の高額インポートジーンズが相次いで日本に進出したこともあり、この二、三年、百貨店はジーンズの品ぞろえ拡大に動いている。

ユニバーサルトレードは「ジーンズファッションを個性的に演出できる小物として、今後も需要が期待できる」とみる。市場では同様の低価格ジーンズアクセサリが続々と登場しているが「長いチェーンタイプのものや男性用などアイテ