

米TV通販の人気商品



国内ではまだめずらしい米国の商品を日本語で説明し、動画で紹介する

米国のネット通販業者、エディザ・オンライン社と契約した。同社は米国内のテレビ通販番組で売れている人気商品を約六百種類集め、米国内

向けにサイト経由で販売している。ユニバーサルはこのうち比較的輸入しやすい約二百点をサイトで紹介し、輸入販売する。新設サイトの名称は「アズションオンTVジャパン」。利用小売業者は仕入れた商品についてサイト経由でユニバーサルと交渉し、数量と納入価格を決める。サイトでは標準小売価格を表示し、一般消費者によるクレジットカードなどの

購入にも対応する。初年度で二億円前後の総流通

国内ネット通販向けに卸

米社と契約 健康雑貨など紹介

規模をめざす。当面、ユニバーサルでは在庫を持たず、サイトの商品を日本語で紹介。注文を受けてエディザの倉庫から二週間程度かけて配送する。今後日本での売れ行きを見て、大量販売が期待できる商品は国内に在庫を確保し、納期を早める方向だ。品ぞろえはフィットネス器具や健康関連雑貨などを中心とする。規制により輸入手続きが煩雑になる食品や大型家電製品などは見送る。販売先は

雑貨の輸入卸、ユニバーサルトレード(東京・渋谷、佐藤靖博社長)は二月上旬をメドに、米国のテレビ通販の人気商品を日本のネット通販店に卸すサイトを開設する。テレビ通販商品を専門に扱う

ユニバーサルトレード

米国のネット業者とこのほど契約した。ネット通販では珍しきのない定番品は価格競争に巻き込まれやすい。国内で認知度の低い米国の商品にはニーズがあると判断した。

ネット通販業者以外には継続的に新商品が投入されており、日本市場に受け入れられそうなものを選んで随時商品を追加する。